



Centro Ricerche e Studi Direzionali

# EVENTI Speciali

A cura di: Il Sole 24 Ore System

SUD

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



Centro Ricerche e Studi Direzionali

# Formazione

## La formazione per lo sviluppo: Cerisdi tra Sicilia e Mediterraneo

Formazione, ricerca, consulenza: nella prestigiosa sede di Castello Utveglio, l'attività formativa del Cerisdi si articola su questi tre fronti. Nato vent'anni fa, i suoi servizi, a catalogo o personalizzati, si rivolgono principalmente alla pubblica amministrazione. Ma anche a imprese e giovani laureati, della Sicilia e dell'area euromediterranea.

Da un decennio il Centro ha gettato un ponte ideale fra le due sponde del Mediterraneo, grazie alla consolidata sinergia con il ministero degli Affari Esteri. Anche sponsor pubblici e privati, quali la Fondazione Monte dei Paschi di Siena e la Regione Siciliana, gli hanno garantito piena fiducia, investendo a sostegno dell'alta mission del master euromediterraneo di II livello in international business e public policies "Padre Ennio Pintacuda" (titolo accademico rilasciato dall'Università di Catania).

L'attività di formazione per la dirigenza della Regione, finanziata con legge regionale, è concordata anno per anno sulla base dei fabbisogni formativi espressi e rappresenta oggi la fetta più consistente delle attività per la Pa. Al Cerisdi è affidato l'incarico di erogare alta formazione alla classe dirigente della Regione Siciliana e delle altre autonomie locali, nonché ai manager del settore pubblico e privato che operano sul territorio. Ha così sviluppato un nuovo modello formativo che si basa sulla capacità di leggere la società moderna e i bisogni del mondo imprenditoriale e del lavoro.

La sua offerta si amplia e si rinnova mirando a fornire ulteriori competenze e strumenti per sviluppare inoltre la capacità delle unità formate di muoversi in un contesto di rapporti transnazionali. Il fine è di accompagnare le autonomie locali dell'isola nella creazione di un'idea di governance che consolidi la cooperazione e la progressiva integrazione economica della Sicilia con i Paesi dell'Unione Europea e i Paesi partner dell'area rivierasca in un'ottica di rete che veda coinvolti pure gli attori del territorio.

Chiaro l'obiettivo per i prossimi anni: puntare sempre più sulla costruzione di network trasversali promossi all'interno di "laboratori d'idee", in cui i soggetti coinvolti apportano contributi in termini di esperienze, azioni, contenuti. Gli interventi programmati guardano alla comunità e alla sua evoluzione nel tempo.



*Specializzazione e innovazione continua come corsie preferenziali per vincere le sfide globali e competere*

## Così il futuro diventa d'eccellenza

Il vento è cambiato e chi fa formazione lo sa bene, come pure chi vi accede. Iniziale, qualificante, specialistica o continua: i presupposti non variano e gli obiettivi nemmeno. Perché in ogni caso si punta a raggiungere buoni livelli di preparazione, a mantenersi aggiornati e a saper svecchiare le professioni.

La crisi dei mercati e il forte processo di trasformazione in atto, la globalizzazione, la ricerca di skills sempre più

elevati hanno mutato profondamente il mondo formativo. Con un evidente tratto distintivo: fornire maggiore istruzione e conoscenza nell'affrontare il nuovo scenario. Accade in tutti i settori, da quello manageriale in primo luogo all'ambito delle pubbliche amministrazioni, per i promotori finanziari, i consulenti, gli operatori di qualsiasi rete economica e d'im-

presa. E l'immagine che ne viene fuori è pressoché eloquente, poiché rivela il forte interesse nell'investire a breve e lungo termine sull'aumento delle competenze specifiche. È questo il mondo della formazione d'eccellenza, uno fra i fattori di massimo investimento delle imprese per il futuro.

Anche la formazione personale e dei collaboratori eser-

cita un ruolo sostanziale, anzi è ormai una delle voci principali di spesa nelle aziende, sia che si tratti di aggiornamento che di attività formative vere e proprie. Riguarda i settori più diversi, dall'organizzazione aziendale al marketing, dalla comunicazione alla divisione commerciale/vendite, alle strategie d'impresa, alle risorse umane, al budgeting, al controllo gestio-

si inizia a perseguire sui banchi di scuola. Sul tema una fotografia eloquente è quella del Rapporto Isfol 2008.

Dai risultati annuali balza all'occhio immediato come il sistema formativo italiano accompagna i giovani fino al termine della scuola secondaria di primo grado, con buoni risultati nella scuola secondaria di secondo grado

In generale le imprese italiane hanno speso per le attività di formazione continua l'1,3% del costo del lavoro. E, rispetto al passato, è avvenuta una riduzione del gap con l'Europa grazie a diversi fattori, tra cui anzitutto la diminuzione della spesa per l'acquisto di servizi formativi dai fornitori esterni. Vale sia per le grandi imprese che per le Pmi.

Centro Ricerche e Studi Direzionali

**DAL 1988 ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE IN SICILIA**

Centro Ricerche e Studi Direzionali - tel. 091-6391111 - fax 091-6372570  
 e-mail: formazione@cerisdi.it - cerisdi@cerisdi.it - sito web: www.cerisdi.it

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale associato dal 1990  
 AIF Associazione Italiana Formatori associato  
 SISTEMA QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001/2008 SINCERT DNV

**Eduforma, l'arte di fare consulenza manageriale e formazione aziendale**

L'alta formazione: una chiave di accesso pressoché sostanziale oggi per introdursi nel mondo del lavoro e farsi strada. Ma a patto che sia qualificata e che permetta di acquisire strumenti idonei nel rispondere "abilmente" alle esigenze di professionalità e preparazione richieste dal mercato.

Bene, consulenza manageriale e formazione aziendale mirata nel segno dell'eccellenza identificano senza mezzi termini Eduforma. È una struttura di primo piano nell'erogazione appunto di master e formazione di qualità, con un grande merito: l'offerta ai suoi studenti di corsi, strumenti e metodologie di altissimo livello nella bella terra di Sicilia, senza dunque doversi spostare altrove per accedervi.

Eduforma ha sede a Padova, Roma, Messina e Tunisi. Offre nuovi metodi formativi in linea con le più grandi società di formazione internazionale e si avvale delle certificazioni Iso. Ma soprattutto punta su percorsi orientati al risultato.

È il caso dei master in programmazione per il 2009-2010: "Strumenti e metodologie per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane" e "Marketing e comunicazione". Il tutto contando su docenti di qualità, presi direttamente dal mondo imprenditoriale e universitario, e anche su percorsi formativi dai costi equi.

Eduforma Sicilia è associata Confindustria, per fornire una formazione adeguata alle richieste delle imprese nel territorio siciliano. Non solo, collabora con gli ordini professionali per essere aggiornati in tempo reale sulle modifiche legislative e per il riconoscimento dei crediti formativi. Nonché con le associazioni di categoria, universitarie e agenzie per il lavoro nel territorio siciliano.

Il suo è dunque un lavoro e un impegno a 360 gradi. Che guarda a sviluppare nel territorio siciliano nuove metodologie per l'organizzazione aziendale, la valorizzazione e la crescita delle risorse umane, l'ottimizzazione del rendimento. Nel territorio le sedi operative sono su Messina-Catania e Ragusa. Concessionaria per la Sicilia di Eduforma è Edusicilia Srl.



Attività Eduforma

**Consorzio Crisma, l'agroalimentare siciliano punta tutto sulla qualità**

Preparare operatori di filiera in grado di mettere in atto un sistema di rintracciabilità e qualificazione del prodotto "Grano Duro di Sicilia", curarne la gestione e valorizzare le produzioni agricole di qualità, anche mediante l'applicazione di uno specifico disciplinare di produzione. È la figura professionale che si propone formare il corso di per Esperto delle produzioni agroalimentari mediterranee - Specialista nella lavorazione e trasformazione del "Grano Duro di Sicilia".

È realizzato dal Consorzio Interprofessionale di Filiera Crisma, con il contributo del Mipaaf (il ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali). Si terrà dal 16 marzo al 24 aprile. È ancora una volta la conferma tangibile del Consorzio quale attore principale nel distretto cerealicolo siciliano, riscontrabile nell'impegno continuo a favore del territorio e delle sue produzioni locali.

Ne è un altro chiaro esempio l'istanza per il riconoscimento della Dop sul "Grano Duro di Sicilia" presentata formalmente meno di due mesi fa, il 22 gennaio. Fa parte dell'iter iniziato nel 2006 con lo sviluppo di una serie di attività finanziate dal Mipaaf, volte a favorire l'aggregazione dei produttori siciliani, nonché ad accrescere e valorizzare le produzioni agricole del luogo. Il tutto in linea con la necessità dell'istituzione di un marchio di qualità indispensabile per un'azione di tutela e valorizzazione sia nei mercati europei che extra Ue.

Il Crisma, quale soggetto proponente la registrazione del marchio, sarà l'unico interlocutore nei confronti dello Stato e della Comunità Europea titolare della legittimazione attiva. Diversi i vantaggi del riconoscimento della Dop sul "Grano Duro di Sicilia", sia per i consumatori che per i produttori e trasformatori.



Particolare di un convegno Si.Form Consulting

**Si.Form Consulting: innovazione, tutela dell'ambiente, mobilità**

Ricerca, consulenza e formazione in Sicilia trovano riferimento puntuale in Si.Form Consulting Srl, di attestata competenza in diverse attività.

Ad esempio nell'ambito della ricerca e consulenza economica, finanziaria, tecnico-industriale, commerciale. Nonché nell'assistenza alle imprese e alla pubblica amministrazione, nella formazione manageriale e professionale, nei progetti per l'accesso a bandi di enti pubblici nazionali e comunitari, nell'erogazione di servizi informatici, di elaborazione dati, di servizi pubblicitari e di marketing, di analisi organizzative, di formazione del personale.

È dunque una realtà dinamica, orientata ai risultati e su strumenti innovativi, attiva peraltro nella promozione tra le imprese di incontri di partenariato che puntano a joint venture o allo svolgimento in comune di azioni previste dai programmi di intervento delle istituzioni comunitarie. Si occupa inoltre di attività formative, informative, divulgative e promozionali in tema di integrazione europea e mediterranea, oltre che della stipula di convenzioni con enti pubblici e privati.

Non solo: Si.Form oggi si identifica con tutela dell'ambiente e mobilità automobilistica. Ha infatti investito risorse nello specifico settore della mobilità automobilistica per attuare, tra l'altro, in Sicilia un innovativo sistema telematico di riscossione dei diritti di motorizzazione riguardante le pratiche automobilistiche eseguite presso le imprese autorizzate.

È un'iniziativa che ha riscontrato subito successo e suscitato l'interesse di altre regioni. Non a caso la società è impegnata nell'estensione del progetto per consentire anche lo snellimento delle procedure operative relative al controllo delle emissioni dei gas di scarico nell'atmosfera.

L'obiettivo è ben preciso. Si intende informatizzare le operazioni connesse al rilascio dell'attestazione del controllo sui gas di scarico (Bollino Blu) e creare un apposito data-base dei dati tecnici rilevati al momento del controllo e telematicamente trattati, dunque utile per le iniziative a tutela dell'ambiente.

**Intraprendenza, networking, aggiornamento: le capacità dal valore aggiunto  
Cultura d'impresa, nuove frontiere**

Formazione come orientamento al lavoro e come chance imperdibile per incrementare, qualificare e aggiornare la professione. In sostanza per colmare i vuoti di conoscenza e penetrare in profondità, complici gli strumenti e i linguaggi di nuova formulazione.

Sapere e programmazione di un sapere aggiornato e di qualità: questo il presupposto chiave per superare le difficoltà di un mercato globale in continua evoluzione e trasformare gli ostacoli in occasioni. Perché i dirigenti di azienda di ieri sono diventati i consulenti di oggi e rimangono dunque sempre manager, ma di sé stessi.

Intraprendenza, networking, formazione continua: ecco le

parole d'ordine. Nel segno in sostanza di strumenti necessari per portare e assicurare quel valore aggiunto che qualsiasi azienda si aspetta dal professionista esterno, che deve mettere le capacità manageriali a disposizione del cliente ed essere attivo, dinamico, rapido nell'evolversi.

Svecchiamento della professione, aggiornamento di base, alta specialità. Qui si gioca la partita del domani e non passa più solo per l'attività d'aula, più tradizionale benché in puntuale rinnovamento in termini di formulazione ed erogazione. Ma soprattutto viaggia su internet e si accompagna a strumenti di acquisizione all'avanguardia.

Le frontiere della formazione

mutano e si arricchiscono di temi e metodologie nuove, in linea con la capacità di reagire ai continui cambiamenti, che è poi la strategia vincente per comprendere i moderni scenari e utilizzarli a proprio beneficio.

Non accade solo per la formazione in sé, bensì pure per i tradizionali canali dell'orientamento, indipendentemente dalla fascia di età. A partire cioè dall'accesso alla scuola media di II grado per continuare dopo di essa, fino alla specializzazione e alla formazione continua, poiché a essere chiamati in causa sono internet e le relazioni informali.

A dirlo è il Rapporto del Censis 2008 (processi formativi). Quasi 26mila le strutture che erogano servizi di informazione e orientamento alla formazione/lavoro in Italia. In cifre un grande arcipelago di soggetti relativi al sistema scolastico (58,8%), ai servizi pubblici e privati per il lavoro (16,9%), alla formazione professionale (14,9%), al terzo settore (4,1%), al sistema dell'alta formazione (3,1%), ai servizi socio-sanitari (2,3%).

Un'offerta dunque dinamica, che però pare non sempre basti. Non per nulla a entrare in gioco è l'acquisizione di informazioni su opportunità di studio e lavoro tramite canali alternativi, come ricerca personale, consultazione di riviste e giornali, internet, relazioni informali con familiari, amici, colleghi di lavoro.

Un'offerta dunque dinamica, che però pare non sempre basti. Non per nulla a entrare in gioco è l'acquisizione di informazioni su opportunità di studio e lavoro tramite canali alternativi, come ricerca personale, consultazione di riviste e giornali, internet, relazioni informali con familiari, amici, colleghi di lavoro.



**formazione e consulenza manageriale specializzata nell'area dello sviluppo delle risorse umane potenziamo le capacità dell'individuo nell'affrontare le problematiche professionali sviluppiamo le competenze specifiche dell'impresa**

**Master in**

**MARKETING E COMUNICAZIONE**

PARTENZA PREVISTA: 18 APRILE 2009

**Master in**

**STRUMENTI E METODOLOGIE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE**

PARTENZA PREVISTA: 18 APRILE 2009

**Master in**

**"Giurista d'Impresa"- "Psicologia Criminale e Forense" - "Formazione Formatori**

BIENNIO 2009-2010

Con il patrocinio



**Eduforma Sicilia c/o Edusicilia S.r.l** - Via Grillo, 55 Messina 98123  
Tel: +39 333.5871939 - Fax: +39 090.59596  
e-mail: info@sicilia.eduforma.it - sito web: <http://sicilia.eduforma.it>

[www.eduforma.it](http://www.eduforma.it)

CONSULENZA MANAGERIALE E FORMAZIONE AZIENDALE



- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI SERVIZI INFORMATICI
- CONSULENZA E ASSISTENZA ALLE IMPRESE E ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER SOLUZIONI INNOVATIVE NEL SETTORE INFORMATICO, ORGANIZZATIVO E DI MARKETING
- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI Percorsi di Formazione Manageriale e Professionale sia diretta sia a distanza
- ATTIVITA' DI ANALISI E DI RICERCA

**soluzioni per l'e.government  
PAGAMENTI ON LINE**



Al **FORUM PA** ROMA 11/14 Maggio 2009 (padiglione 8, stand 17/b)  
presentazione del progetto:

"Mobilità automobilistica e Qualità dell'aria - Bollino Blu smaterializzato"

SI.FORM CONSULTING srl - Via Libertà 37/i - 90139 Palermo  
tel. 091 888 777 1 - info@si-form.it - www.si-form.it

